

Strategikort for Det Humanistiske Fakultet 2008-2012

Mål og samfundsværdi

Placeret blandt de førende humanistiske fakulteter i Europa

Kritisk refleksion, analytisk kompetence og kreative løsninger

Politiske krav til kerneydelser

Forskning

Uddannelse

Formidling

Interessenter

Eksterne forskningskollegaer

Oplever at HUM leverer "front forskning" og er gode til at samarbejde

Forskningsrekvisitører

Oplever høj kvalitet til tiden fra Humaniora

Indskrevne studerende

Oplever tidssvarende og personligt udviklende, fagligt stærk uddannelse

Aftagere

Oplever at HUM leverer kompetente kandidater

Offentligheden og potentielle studerende

Oplever kritiske spørgsmål, kvalificeret oplysning og basis for uddannelsessystemet

Strategiske arbejds gange og projekter

Forskning

Vi forøger de eksterne forskningsmidler betydeligt

Vi styrker forskerens videndeling i kollegiale sammenhænge

Vi fokuserer på talentudvikling og rekruttering

Vi internationaliserer forskningen

Uddannelse

Vi styrker den studerendes forskningsbaserede viden og kompetencer

Vi styrker dialogen med potentielle nye studerende og de indskrevne studerendes dialog med nationale aftagere og internationale universiteter

Vi skaber attraktivt studiemiljø for fremragende studieoplevelser

Vi internationaliserer uddannelserne

Formidling

Vi synliggør forskningen

Vi styrker den internationale formidling

Vi synliggør fakultetet

Vi forøger antallet af projekter, der skaber kreative løsninger på samfundsrelevante problemstillinger

Vi skaber kompetence- og lederudvikling på alle niveauer

Arbejdspladsen

Vi skaber bedre trivsel, mere tillid, mere anerkendelse, fælles værdier og 'vi-følelse'

Vi skaber mere sammenhængende forskningstid

Vi skaber løbende pædagogisk udvikling og læring

Vi skaber rum og mulighed for bedre kommunikation, mobilitet og nye idéer på tværs af institut og centeropdelinger

Vi etablerer mere enkle administrative og tekniske arbejds gange og en mere resultatorienteret mødekultur

- **Eksterne forskningskollegaer**
- *Opfattelse af HUM:*
- Et fakultet med frontforskning
- Placering inden for de tredive bedste humanistiske fakulteter i verden
- Gode, åbne, inkluderende og tillidsfulde forsknings-samarbejdspartnere
- Et godt sted at være gæsteprofessor
- Et stimulerende og gæstfrit sted at afholde/deltage i gæsteforelæsninger og konferencer
- Anbefalelsesværdigt sted at sende egne studerende og ph.d.-studerende til
- Et anbefalelsesværdigt sted at afholde ph.d.-kurser/aktiviteter med

- **Forskningsrekvirenter**

- *Opfattelse af HUM:*

- Leverer forskning af høj kvalitet
- Troværdige, præcise og leverer som lovet
- Har fleksible, dynamiske og tilpasningsdygtige forskere
- Internationalt forankret forskning
- Private virksomheder, offentlige institutioner og NGO'er: Leverer kreativ og ny anvendelses-orienteret viden

- **Indskrevne studerende**
- *Opfattelse af HUM:*
- Uddannelse af højeste kvalitet
- *Anvendelige og målrettede* kvalifikationer (specialistkompetencer)
- Arbejdsmarkedsorienterede uddannelser
- Akademiske generalist kompetencer
- Flexibilitet i sammensætningen af uddannelser
- Almentdannende
- Fremragende studiemiljø
- Internationalt perspektiv – og internationale muligheder

- **Aftagere**
- *Opfattelse af HUM:*
- Tilpasningsparathed
- Anvendelige kvalifikationer (specialist)
- Humanistiske kernekompetencer
- Kandidater med kompetencerefleksion
- Gode samarbejdsevner
- Udviklingskompetence/ diakron bevidsthed

- **Offentligheden og potentielle studerende**
- *Opfattelse af HUM:*
- Rygrad i det danske uddannelsessystem (fra vugge til grav)
- Multikulturelle kommunikations- og analysekompetencer
- Stærke sproglige kompetencer
- Leverer vedkommende indlæg i den offentlige debat
- Leverer folkeoplysning og almindannelse
- Leverer kreative og innovative løsninger på samfundsproblemer
- Skaber værdi for det danske demokrati og samfund

1. Vi forøger de eksterne forskningsmidler betydeligt ved at

- skabe en velfungerende forskerservice, konferencesupport og en akademisk støtteenhed
 - skabe individuelle og kollektive forskningsstrategier gennem MUS, forskningsledelse og prioriteringer
 - styrke forskernes publikationsstrategier
 - benytte rekrutteringsaktiviteter og incitament
 - skabe tid og rum til forskningsdrøftelser i velfungerende forskningsudvalg på institutter og fakultet
-

2. Vi styrker forskerens videndeling i kollegiale sammenhænge ved at

- skabe vitale forskningsmiljøer på institutterne med forskningsgruppeorganisering og dynamisk forskningsledelse
 - skabe mulighed for flere forskere til at indgå i teambaseret forskning
 - skabe muligheder for tværfaglige satsninger særligt for yngre forskere
 - skabe muligheder for panelkonferencedeltagelse i udlandet med HUM paneler
 - flere konferencer på HUM med aktiv kollegadeltagelse og support
 - skabe fysiske rammer tilpasset videndeling
-

3. Vi fokuserer på talentudvikling og rekruttering ved at

- talentudvikle gennem tidlig rekruttering til ph.d.-studiet bl.a. med scholarstipendier og mentorordninger for specialeskrivere
 - tilbyde karrieremuligheder på fakultetet efter ph.d.-studiet
 - hjælpe yngre forskere aktivt med deltagelse i og ledelse af større forskningsprojekter
 - udbrede mentorordninger for yngre forskere
 - hjælpe yngre forskere til forskningsophold i udlandet
-

4. Vi internationaliserer forskningen ved at

- talentrekruttere aktivt i udlandet
 - styrke udvekslingen af og samarbejdet med internationale forskere
 - skabe bedre rammer for finansiering og organisering af konferencer, seminarer og workshops
-

5. Vi forøger antallet af projekter, der skaber kreative løsninger på samfundsrelevante problemstillinger ved at

- udarbejde en strategi for humaniora og innovation
 - styrke forskningen i humanistiske innovationsprojekter
 - forøge eksterne og interne midler til humanistiske innovationsprojekter
-

1. Vi styrker den studerendes forskningsbaserede viden og kompetencer ved at

- lave et fokusskift fra undervisning til læring gennem en styrkelse af uddannelsesplanlægningen
 - lave bedre undervisningsevaluering og opfølgning
 - lave kollegial supervision
 - prioritere undervisning på linje med forskning gennem meriteringssystem
 - vægte pædagogiske kvalifikationer ved ansættelser
 - udvikle mere projektundervisning hvor forskning indgår som en selvfølge
-

2. Vi styrker dialogen med potentielle nye studerende og de studerendes dialog med nationale aftagere og internationale universiteter ved at

- udarbejde en rekrutterings- og markedsføringsstrategi fokuseret på gymnasierne og tilvalgsstuderende fra andre fakulteter
 - vægte at den studerende går i praktik og tager semester ved udenlandske universiteter
 - udvikle innovative kompetencer gennem opgaveskrivning (f.eks. BA-projekt og speciale) i samarbejde med aftagere
 - lave udvekslingsaftaler og fremmedsprogskurser for alle studerende
 - brande kandidater og institutter
-

3. Vi skaber attraktivt studiemiljø for fremragende studieoplevelser ved at

- etablere trådløst netværk til hele fakultetet
 - etablere sammenhængende studiemiljøer med døgnadgang
 - lægge vægt på at studerende bliver aktører i deres eget studium gennem fokus på tillid og anerkendelse af deres bidrag til videnproduktion
 - øge studenterservice på alle områder
 - satse aktivt på E-læring og lave en strategi herfor
-

4. Vi internationaliserer uddannelserne ved at

- øge antallet af udrejsende og indrejsende studerende
 - skabe læringsorienterede netværk mellem indrejsende internationale studerende og lokale nationale studerende
 - øger antallet af undervisningstilbud og antallet af KA på engelsk og andre sprog
-

5. Vi forøger antallet af projekter, der skaber kreative løsninger på samfundsrelevante problemstillinger ved at

- udarbejde en strategi for humaniora og innovation
 - styrke undervisning og læring i innovation og kreative løsninger
-

1. Vi synliggør forskningen ved at

- udarbejde en overordnet formidlingsstrategi
 - styrke forbindelsen mellem forskere og formidlere
 - klæde forskerne bedre på til at optræde i medierne
 - øge deltagelsen i formidlingsarrangementer for offentligheden som fx Kulturnatten, Forskningens Døgn og offentlige foredrag
 - hjælpe forskerne til løbende at præsentere deres forskning og formidling i CURIS
 - styrke fakultetets profil udadtil
 - uddele mindst en årlig formidlingspris til et institut for ekstraordinær formidlingsindsats
-

2. Vi styrker den internationale formidling ved at

- øge den webbaserede forskningsformidling på hjemmesiderne
 - udsende flere engelsksprogede pressemeddelelser
 - udgive en international profileringspjece, der brander fakultetet
-

3. Vi synliggøre fakultetet ved at

- styrke fakultetets profil udadtil
 - styrke ledelseskommunikationen indadtil
-

4. Vi forøger antallet af projekter, der skaber kreative løsninger på samfundsrelevante problemstillinger ved at

- forøge kommunikationen af innovative forskningsresultater og idéer til relevante interessenter og brugere af humanistisk forskning
 - styrke formidlingen af praktikmuligheder for studerende og virksomheder
-

1. Vi skaber kompetence- og lederudvikling på alle niveauer ved at

- skabe anerkendende ledelsesstil på alle niveauer
 - professionalisere ledelsen på alle niveauer
 - støtte og udvikle bedre forskningsledelse
 - skabe bedre projektledere inden for forskning, uddannelse og administration
 - etablere bedre karrieremuligheder og sætte fokus på kvinders karrieremuligheder
 - skabe bedre beslutnings- og handlekompetencer
-

2. Vi skaber bedre trivsel, mere tillid, mere anerkendelse, fællesværdi og en 'vi-følelse' ved at

- etablere fælles værdigrundlag for ledelse og medarbejdere
 - forbedre ledelseskvaliteten
 - skabe klarhed om opgave- og ansvarsfordeling
 - formindske stress-niveauet
 - fremme sundheden gennem bl.a. omklædningsfaciliteter
-

3. Vi skaber mere sammenhængende forskningstid ved at

- udvikle nye eksamens- og undervisningsformer tilpasset blok- eller semesterstruktur
 - etablere kurser i forskningsprojektledelse
-

4. Vi skaber løbende pædagogisk udvikling og læring ved at

- styrke tiltag mhp. universitetspædagogik og vejledning
 - skabe forskningsresultater om læring på universitetsniveau
 - udvikle samarbejds- og kommunikationskompetencer bl.a. gennem videndeling hos undervisere og studerende
-

5. Vi skaber rum og mulighed for bedre kommunikation, mobilitet og nye idéer på tværs af institut- og centeropdelinger ved at

- udvikle og løbende tilpasse interne kommunikationsmidler
 - etablere netværk og tætte samarbejdsrelationer på tværs af organisationen for at skabe ny læring
 - udvikle det nye intranet aktivt
 - øge fremmedsprogskompetencerne
 - udvikle ledelseskommunikationen
-

6.Vi etablerer mere enkle administrative og tekniske arbejdsgange og en mere resultatorienteret mødekultur ved at

- Udvikle nye mødekoncepter
 - udvikle mødekultur og samarbejdsprocesser på tværs af organisationen
 - udbrede årshjul og overblik over arbejdsprocesser
 - udvikle og kvalitetssikre arbejdsprocesser
-