

# Udkast til strategikort for SAXO

Samfundsværdi  
(eksempler)

Historisk bevidsthed, kritisk refleksion, vidensbank

Analytisk kompetence og kreative løsninger

Politiske krav til  
kerneydelse

Forskning:  
Indikator x  
Indikator y

Uddannelse:  
Indikator x  
Indikator y

Vidensspredning:  
Indikator x  
Indikator y

Interesser

**Eksterne forskningskollegaer**

SAXO leverer "front forskning" og er gode samarbejdspartnere

**Forskningsrekvisiter**

Høj kvalitet til tiden

**Indskrevne studerende**

Klarhed over udbytte, forløb og forventninger

**Aftagere**

Oplever at SAXO leverer kompetente kandidater

**Offentligheden**

Kritiske spørgsmål, kvalificeret oplysning og basis for uddannelsessystemet.

Strategiske arbejdsange og projekter

**Forskning**

**•Fokuseret forskningskvalitet**

Baseret på dyb fag-, metode- og specialistviden. SAXO's styrkeposition:

- Tid: Alle tider
- Sted: Danmark, Norden, Europa, Græsk/romersk oldtid, indslag af "længere væk"
- Sprog : Græsk, latin, dansk og tysk (udvalgte tider)
- Specifikke fag og metoder?

**Forskningsplanlægning**

Gennemskuelighed og synlighed i planlægningen

**Tydelig kommunikation af kompetencerne**

- Hvad er vi fremragende til?
- Hvilken forskning er i gang nu?

**Andre tiltag**

- Bruge basisbevillinger målrettet, så de genererer yderligere midler
- Bedre TAP-overblik over forskning

**Uddannelse:**

**Mindsket frafald, reduceret gennemførelsestid**

**Balancen mellem faglig ambition og gennemførelsestider?**

- Ambition og indhold i BA- og KA-uddannelser?
- Sænket niveau på BA?
- Reduceret optag og skarpere krav til KA (længere)?
- Indføre stopprøver?
- Hvordan kombineres aktivitetskrav og erhvervs erfaring?

**Klarhed**

Klarhed over forløb, udbytte og forventninger

**Investeringsbevidsthed**

Investeringen i undervisning (VIP'er) for at sikre gennemførelsesgraden (to-lærer system?)

**Lære af andres succes**

Lade os inspirere af dem, der har haft større succes ift gennemførelsestider m.v.

**Formidling: Effektiv og rettidig kommunikation**

**Diversifikationsstrategi**

Den rette balance mellem formidlingsformer (populær formidling og videnskabelig formidling af al forskning)

**Tydelige faglige profiler på internettet**

**Fagligt online tidsskrift**

**Blog med løbende debat**

**Styrke Intranet og nyhedsbrev som interne kommunikationskanaler**

**KU's bedste administration i faggrupperne og mellem faggrupperne**

**Ledelseskultur:** Balancen mellem afskærmning og nødvendig kommunikation og inddragelse?

**Godt arbejdsmiljø:** Samarbejde og kendskab på tværs, godt arbejdsklima (også fysisk: inventar og teknikproblemer må håndteres på gamle KUA)

**Fremtidssikring gennem rekruttering**

Excellence skal veje tungt, når stillinger slås op (emnemæssigt brede opslag)

Pædagogisk opkvalificering af både fastansatte og deltidsansatte

Godt samarbejde på tværs, løbende kompetenceudvikling og godt arbejdsklima

Arbejdspladsen