

Udkast til strategikort for NFI

Samfunds-
værdi
(eksempler)

Historisk bevidsthed, kritisk refleksion, kulturforståelse, kommunikation & betydning, mennesket i samfundet

Analytisk kompetence og kreative løsninger

Politiske krav
til kerneydelser

Forskning:
Indikator x
Indikator y

Uddannelse:
Indikator x
Indikator y

Vidensspredning:
Indikator x
Indikator y

Brand:

Ekspert i dansk talesprog og dialekter, navneforskning og nordisk middelalderfilologi
Unikke arkiver, samlinger og biblioteker
Gode formidlere

Interessenter

Eksterne forskningskollegaer
skal opleve de ansatte på NFI som dygtige forskere med stærk empirisk basis, gode og aktive samarbejdspartnere, kompetente og uformelle kongresarrangører m.m.

Forskningsrekvisitører
skal opleve de ansatte på NFI som grundige og originale forskere med en stærk (inter)national position som overholder aftalte deadlines.

Studerende på KUA
skal opleve de ansatte på NFI som engagerede lærere og gode formidlere der arbejder aktivt med forskning, og som trækker på et stort vidensberedskab.

Offentligheden
skal opleve de ansatte på NFI som let tilgængelige, kyndige fagfolk og kompetente rådgivere og som gode og forståelige formidlere.

Strategiske arbejds-
gange og projekter

Forskning:

Styrke internationaliseringen af NFI's forskningsmiljøer
Synliggøre NFI's forskningsområder
Arbejde aktivt for etablering af flere forskningsprojekter, internationale kongresser og nye samarbejdsaftaler

Undervisning:

Optimering, målretning og formalisering af studietilbud og praktikaftaler af forskellig art

Formidling:

Styrke forskningsformidling
Etablere ny hjemmeside
Udgivelse af netpublikationer
Regelmæssig udgivelse af instituttets skriftserier og monografier.

Arbejdspladsen