

# Udkast til strategikort for MEF

Samfundsværdi  
(eksempler)

Kommunikations og kulturforståelse - Menneskelig læring og bevidsthed

Kritisk refleksion - Analytisk kompetence - Formidlingskompetence

Politiske krav til  
kerneydelse

Forskning:  
Indikator x  
Indikator y

Uddannelse:  
Indikator x  
Indikator y

Vidensspredning:  
Indikator x  
Indikator y

Interessenter

**Eksterne forskningskollegaer**

Humaniora leverer "front forskning" og er gode og kreative samarbejdspartnere

**Forskningsrekvirenter**

Troværdig, internationalt forankret forskning. Høj kvalitet til tiden

**Indskrevne studerende**

Tidssvarende og personligt udviklende, fagligt stærk uddannelse

**Aftagere**

Oplever at Humaniora leverer kompetente kandidater

**Offentligheden**

Kritiske spørgsmål, kvalificeret oplysning og basis for uddannelsessystemet og demokrati og meningsdannelse.

Strategiske arbejds gange og projekter

**Forskning**

Sikre sammenhængende forskningstid og forskningsfrihed

Forskningsstøtte og service – både til gruppe- & projektforskning og til individuel forskning

Større inddragelse af studerende i forskning via specialeskrivere og forskningsassistance

Forskningsorganisering: fortsat udbygning af aktive forskergrupper

**Uddannelse**

Styrke praktiktilbud

Effektivisering og kvalitetssikring af uddannelser

Undervisningsforløb på tværs af fag

Internationalisering af uddannelser

Studiemiljø: netværk, læsepladser, studiegrupper

**Vidensspredning**

Mere målrettet information og formidling af forskning og viden til:  
- uddannelsessystemet bredt  
- medierne og den almene offentlighed  
- den offentlige og private sektor

Udvikling af nye elektroniske platforme og teknologier til vidensformidling

Arbejdspladsen

Skabe tid til forsknings- og undervisningsudvikling

Karrieresystemet: Unge forskere

Ledelsen som buffer

Integreringskultur

Det daglige fællesskab og miljø: Frokoststue

Intern kommunikation

IT: Software og hardware – uddannelse i nye værktøjer

Fælles arrangementer

Anerkendende stil/ kommunikation

Ressourcer til internationalisering