Udkast til Strategiplan for Engelsk

Eksempler på samfunds-værdi

Historisk bevidsthed, kritisk refleksion, vidensbank

Analytisk kompetence og kreative løsninger

Politiske krav til Kerne-ydelser

Forskning:
Indikator x
Indikator y

Uddannelse:
Indikator x
Indikator y

Videnspredning:
Indikator x
Indikator y

Interes-senter

Indskrevne studerende

Eksterne forskningskollegaer og –rekvirenter
Skarpt profileret og synlig forskning
Internationale konferencer med højt niveau

Involverende undervisning, velfungerende studieadministration, karriererelevante valgmuligheder, oplevelse af personlig relevans

Aftagere

Klare kompetencer
Harmoni mellem forventning og realitet

Offentligheden

Nuanceret billede afde moderne sprogfag

Strategiske arbejdsgange og projekter

Forskning
Samle og skærme forskningstiden
Samle de individuelle forskningsindsatser til bredere, mere synlige emnekredse
Skabe direkte satsningsområder
Skabe direkte centerdannelse
Skabe forskningsfrihed og mulighed for innovation

Undervisning

Udvikle sproguddannelserne..
Sætte fokus på at udvikle studerende til selvstændighed med afsæt i samarbejde
Skabe en kulturændring, der inddrager studerende i fagenes trivsel
Forbedre studiemiljøet ved at basere det på aktivitet og præsens
Fremme gennemførelsen...

Uddannelserne udadtil

Formidle kompetencer tydeligt:

Sprog
Analyse
Kulturforståelse
Formidling

Løbende dialog med aftagere med henblik på forventnings-afstemning

Formidling

Skabe et billede af sprogfag, der er med til at facilitere internationalisering
Skabe et billede af et institut, der har totalekspertisen på viden om sine sprogområder

Velfungerende administration

Årshjul: Langtidsplanlægning af undervisning og eksamen
Bedre samarbejde om administrative rutiner
Skema og lærersamarbejde skal ikke styres af lokalesituationen
Afklaring af fagkoordinatorens rolle
Forbedret undervisningsplanlægningssystem

Arbejds-pladsen

sammenhængende tid til forskning og administration
styrke fællesskabet og kommunikationen på instituttet
værne om fællesmøder for VIP og TAP
fejre begivenheder og arbejde på at skabe større arbejdsglæde