

Udkast til strategikort for Center for Sprogteknologi

Eksempler på samfunds-værdi

Kritisk refleksion, vidensbank

Analytisk kompetence og kreative løsninger

Politiske krav til kerneydelser

Forskning:

Uddannelse:

Vidensspredning:

Interessenter

Eksterne forsknings-kollegaer

CST leverer frontforskning og er gode samarbejdspartnere

Forsknings-rekvirenter

Høj kvalitet til tiden og gode projektideer

Indskrevne studerende BA og KA

Stort fagligt udbytte og gode jobchancer, tidssvarende

Aftagere

Oplever at CST leverer kompetente kandidater

Offentligheden

Høj kvalitet, noget som er nemt at forstå og kan implementeres, netop det som de har brug for på det tidspunkt, hvor de har brug for det

Kommercielle interessenter og potentielle

høj kvalitet, noget som er nemt at forstå og kan implementeres, netop det som de har brug for på det tidspunkt hvor de har brug for det

Strategiske arbejds-gange og projekter

Udarbejdelse af forskningsstrategirapport

Mindst to eksterne projekter i gang inden for vores kerneområder

Producere artikler, publikationer, konferencebidrag

Ansætte professor mso

Udarbejdelse af strategirapport om uddannelse

Synliggørelse af Tilvalgspakke i It og sprog samt Kandidatuddannelse i It og Kognition

Tilbyde forskningspraktik til studerende

International og evt. erhvervsrettet ph.d.-studerende

Synlighed gennem konferencer

Mere redaktionelt stof om sprogteknologi i pressen

Udvikling af efteruddannelsestilbud

Udarbejdelse af formidlingsstrategirapport

Udviklings-samarbejde med off. og private partnere

Hjemmeside

Arbejdspladsen

MUS, kompetenceudvikling, lokalt SU, budget.....

Trivsel og værdier: værne om fællesskabsfølelse, ros og anerkendelse, tid til faglige diskussioner